

Zagreb, 4.10.2022.

Govor Barbare Vuković, članice Uprave Metal Producta

Poštovani g. Predsjedniče Republike Hrvatske, dragi gosti, iznimno mi je drago što smo se danas svi ovdje okupili da zajedno proslavimo 55 godina od osnivanja Metal Producta. Metal Product je, osim svega što su spomenuli i g. Šafran i g. Vrdoljak, osim svih poslovnih uspjeha, velikih koraka, hrabrih poteza... i obiteljska firma. I kada kažem obiteljska firma, ne mislim samo na to da su članovi obitelji g. Šafrana zaposleni u Metal Productu, nego mislim na nešto puno više. Biti obiteljska firma nosi sa sobom jednu veliku čast, posebnu emociju i još veću odgovornost.

Mislim da je to čast zbog duge tradicije i bogate povijesti koje obiteljske firme imaju. Metal Product apsolutno nosi takvu tradiciju. Da bi razumjeli sve što je Metal product danas, nužno je razumijeti kroz što su sve g. Šafran i Metal Product prošli u ovih 55 godina – od 2 pandemije, nekoliko ratova, dva sustava, nekoliko globalnih kriza, nekoliko razdoblja inflacija. I kroz sva ta povijesna razdoblja, Metal Product ne samo da je izdržao i preživio, nego je zbog politike poslovanja g. Šafrana, izašao još uspješniji. I zato je biti dio ove priče i nastaviti ju jednako uspješno, velika čast.

Obiteljske firme imaju tu jednu posebnu emociju, koja ne proizlazi ni iz čeg drugog nego iz činjenice da su sve obiteljske vrijednosti inkorporirane u poslovanje firme. Rezultat toga je činjenica da imamo suradnike s kojima neprekidno surađujemo više od 20, 30, 40 godina. Pod suradnike mislim i na zaposlenike i kupce i dobavljače i financijske institucije. Danas su i s nama prisutni naši zaposlenici i bivši zaposlenici koji su u Metal Productu radili više od 40 godina. S druge strane, G. Šafran je spomenuo prvi partnerski ugovor s TE Connectivity prije 29 godina. Sigurna sam da se možete složiti kako ne bi bilo moguće održati neki odnos 30 ili 40 godina, da taj odnos nije temeljen na međusobnom poštivanju, na podršci, na brizi jednih o drugima. Na tome da razumijem da ne može meni biti dobro, ako tebi nije dobro i da razumijem isto da kada druga strana ima probleme da smo i u tome partneri i suradnici. I Metal Product imao je puno velikih uspona, ali imao je i padove. Ono što smo u tih 55 godina izuzetno cijeno bili oni koji su prepoznali i razumjeli da nam je teško, te nas podržali, jer su znali da mi možemo iz toga isplivati. I zato ta posebna emocija - jer potrebno je nešto puno više od poslovnog mindseta i vizije, da se uspije sačuvati odnos više od 40 godina - potrebne su obiteljske vrijednosti koje nas povezuju i kad je teško.

Treće što sam rekla – je - da biti obiteljsko poduzeće nosi sa sobom iznimno veliku odgovornost. Ono što mislim da je, uz sve što sam do sada spomenula, ipak najveća vrijednost obiteljskog poduzeća - je dugoročan pogled pri donošenju svake odluke, gdje se odluke ne donose da nam sutra bude bolje, nego zato da slijedećoj generaciji bude bolje. Mi ne gledamo ništa jednokratno, ne zanimaju nas kratkoročni odnosi, ne zanima nas čak ni kratkoročni uspjeh. Ono što je prožeto svakom našom odlukom je hoće li slijedećoj generaciji, što znači generaciji za 10, 20 godina, biti lakše, jednostavnije, hoće li biti uspješniji zbog odluke koju ja

danas donosim. I to nije uvijek laka odluka. U uvjetima kada se od svih nas očekuje da rezultat imamo jučer, da stanemo u neku kućicu, trebamo objasniti zašto smo pristali na lošiji rezultat danas - zato da bi nam za 10 godina bilo bolje. I za to treba imati veliku hrabrost, drugačiji mindset, ali ja duboko vjerujem da je to jedini način kako voditi firmu da ima održivi uspjeh.

Sve ovo što sam Vam ispričala, temelji se na tih 55 godina Metal Producta. Iako se sada s novom Upravom, i novim Nadzornim odborom, mijenja upravljačka struktura firme, ono što ostaje u firmi - duboko ukorijenjeno u temelje - su vrijednosti u koje mi uprava svim srcem vjerujemo, kojima nastavljamo voditi Metal Product.

Mi u Upravi i dalje vjerujemo u dugoročne i partnerske odnose, i od nas možete očekivati podršku, i suradnika u razvoju, gdje ćemo jedni druge poticati i omogućavati rast. To je onaj rast koji je jedina garancija da ćemo za 10 godina i dalje biti konkurentni. Nastavit ćemo ulagati u naše zaposlenike i brinuti o njima, kako bi svi skupa pružali najveću vrijednost našim kupcima.

Također, i dalje je u našoj svakoj odluci prisutna slika budućih generacija:

- naše obitelji,
- budućih generacija naših zaposlenika,
- pa i Vaših organizacija

i s tim u skladu nastaviti ćemo donositi ključne i teške odluke koje će njima omogućiti veći uspjeh, a svima nama održivi napredak.

Metal Product je danas veći nego prije - i zato objektivno zahtjeva drugačiju organizaciju i strukturu - no obiteljske vrijednosti su iste, temelji na kojima smo došli do 55 godina ostaju isti - **čvrsti i postojani** – i osiguravaju nam sigurnost, stabilnost i rast.

I za kraj, kao što ste čuli u videu, g. Šafran voli reći da uspjeh dolazi preko noći, ali ponekad na taj uspjeh i na tu noć, kao što vidite, treba čekati i 40/50 godina.

G. Šafranu, mom dedi, je tijekom karijere bio prvi cilj proslaviti 40. godišnjicu firme, pa smo deda i ja pomaknuli taj cilj na 55 godina, što slavimo danas, a nedavno smo mi kao 2. i 3. generacija, postavili novi cilj, proslaviti 100. godišnjicu.

G. Predsjedniče, dragi suradnici, cijenjeni uzvanici, hvala Vam još jednom na potpori. Želimo da Vam i dalje bude na čast surađivati s nama i čast imati nas za partnera, kao što je i nama uvijek čast posloovati s Vama.

Hvala!